



DISEÑO E INNOVACIÓN DE EMPAQUES QUE PERMITEN MEJORAR LA PRESENTACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS PRODUCTOS

Contenido

I. ¿Qué entendemos por empaque?	1
II. Recomendaciones para el empaque de productos acuícolas	3
2.1 Empaques primarios	3
2.2 Empaques secundarios	5
III. Tendencias en diseño de empaques pesqueros	7
IV. Alternativas de empaques con diseño innovador	8

¿Qué entendemos por empaque

Se entiende como la tecnología y el material utilizado para conservar y proteger los productos con el propósito de realizar la distribución, almacenamiento y venta, por lo cual en el diseño de los empaques se debe considerar las preferencias de los consumidores en la adquisición de los productos pesqueros, entre ellos el poder visualizar los productos para determinar la frescura de estos, pero teniendo claro que los empaques no deben permitir la migración de oxígeno o agua en los productos ya que esto disminuiría la vida útil de los mismos.

Actualmente en el diseño e innovación de empaques destaca las necesidades actuales del sector pesquero en materia de envasado y conservación. Se destacan los retos por abordar y las tendencias actuales en el sector como los envases transparentes, las propiedades "barrera" que alarguen la vida útil del producto, la facilidad de apertura o los diseños creativos, entre otros.

Para la calidad de los productos pesqueros, es esencial contar con el modo de transporte adecuado. Para el sector rigen estrictas condiciones de envasado que garanticen que el transporte se realice en óptimas condiciones, en las cuales la temperatura y la cantidad de humedad son factores determinantes.

Un exceso de agua descongelada o fluctuaciones de temperatura pueden conducir a un acelerado pudrimiento del producto. Un embalaje adecuado ofrece resistencia contra incidentes fortuitos, y por lo mismo, es una parte elemental del proceso de transporte.



■ Beneficios del empaque:

Protegen los productos del medio externo.



Atrae y crea un impacto visual del producto, siendo muy atractivo para los consumidores.



El consumidor aprecia el producto antes de comprarlo.



Producto con mayor presentación e higiene que genera confianza en su adquisición.



Tiene mayor duración en la conservación del producto.



A través de su etiqueta facilita información de interés para los consumidores.



Son dosificadores y con variedad de presentaciones al alcance del consumidor.

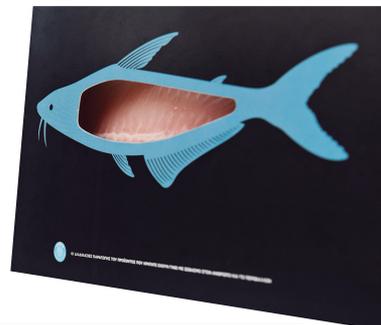


Relación con la marca, negocio y calidad del producto.



■ Los productos acuícolas se pueden empacar en distintas presentaciones, entre ellas tenemos:

- Congelado
- Fresco - refrigerado
- Procesado o con valor agregado
- Atmósfera modificada
- Al vacío





Recomendaciones para el empaque de productos acuícolas

■ 2.1 Empaques primarios

Consideraciones claves

- Se requiere envolver completamente el producto en bolsas de polietileno bien selladas. Las bolsas deben estar aseguradas de manera que no haya espacio para que se suelten en el empaque secundario.
- Las bolsas plásticas dentro de las cajas deben ser grado alimenticio, para que al contacto con el alimento no se dañe.
- Los materiales más utilizados como empaque primario son los de plástico entre ellos: PEAD (polietileno expandido de alta densidad) y EPS (poliestireno expandido).
- Respetar la capacidad del empaque
- Utilizar almohadilla absorbente para los productos frescos.
- Al utilizar plástico film, dejarlo tenso para evitar que el producto se mueva o sufra derramamientos.
- Colocar de forma atractiva el producto que permita una mejor presentación.
- Las bandejas de poliestireno expandido tienen excelentes propiedades de aislamiento, son ligeras y se usan para transportar pescados y mariscos frescos y congelados.
- Para el empaque de pescados y mariscos se utiliza como material principal una película o bolsa de polietileno.



■ Empaque para productos congelados:

a) Termo-formado de filetes de pescados en film rígido.



b) Termo-formado para producto congelado en "SKIN".



c) Al vacío en film flexible.



d) En salsa o aderezos, idóneo para microondas ya que controla el vapor para la cocción del producto.



e) En formato resellable.

f) Sistema de envoltura tipo almohada.

g) Agrupaciones de conchas rellenas congeladas.

h) Bandejas laminadas de cartón, cobertura de aluminio y poliéster para promover un calentamiento óptimo.

■ Empaques para productos ahumados y salados:

a) Film flexible y al vacío.



b) Bandejas de poliestireno expandido con plástico film.



c) Bolsas laminadas.



■ Envases para productos frescos:

a) Bandejas de poliestireno expandido con plástico film.



b) Almohada (Flow-Pack) estirable.



2.2 Empaques secundarios

Consideraciones claves

- Debería ser capaz de resistir el choque de temperatura y peso hasta 5 unidades.
- No pueden usarse grapas metálicas en las cajas de cartón, solo se recomienda utilizar cinta adhesiva.
- Las cajas de cartón enceradas o recubiertas no pueden contener material reciclado.
- Las cajas de cartón corrugado y PS (poliestireno) espumado deben tener material absorbente en el fondo y las esquinas.
- Los flejes (cinta continua) no debe cortar los empaques.
- No deben sobrellenarse los empaques pre-enfriados ni los envases.
- Las cajas de poliestireno expandido (EPS) con hielo, deberían tener, al menos, 4 orificios de drenaje con absorbentes dentro de la caja interna.
- En los empaques secundarios el material más utilizado es el cartón.
- El cartón compacto es una alternativa respetuosa con el medio ambiente y durable tanto como si fuesen cajones de poliestireno y de plástico.



Cartón compacto

Un elemento clave en los empaques pesqueros son las cajas de cartón compacto, y son amigables como material para empaque por sus características entre las cuales destacan:

- **Máxima rigidez:** La alta densidad del cartón compacto en los embalajes obtienen una máxima rigidez. El resistente envoltorio ofrece una óptima protección permanente a los productos. A pesar de su sólida estructura, el material es lo suficientemente flexible para moldearlo de acuerdo con las preferencias del propietario del emprendimiento.

- **Perfecta seguridad alimentaria:**

Todos los embalajes de cartón compacto son fabricados de acuerdo con la normativa vigente en materia de seguridad e higiene alimentaria, ya que se entiende la naturaleza del empaque.

- **Alta resistencia a la humedad:**

La alta resistencia a la humedad hace que el cartón compacto sea excepcionalmente apto para el almacenamiento y transporte de mercancías en espacios refrigerados o espacios congelados. En contacto con la humedad excesiva, el cartón conserva su textura sin volverse blando, para una total garantía de calidad y seguridad.

- **Material respetuoso del medio ambiente:** Los embalajes de cartón compacto son 100% reciclables. Los productos efectivamente durables pueden ser reusados, de tal manera que se origina un efecto de reciclaje natural.

- **Excepcionalmente plano:** La superficie lisa del cartón compacto permite que se utilicen técnicas de impresión offset o flexográficas. Así, puede dar a su embalaje una nota propia y muy creativa. Puesto que las líneas de pliegue y corte son muy fáciles de aplicar, se pueden realizar los diseños más variados.

- **Grosor limitado:** Hace que el material sea bastante flexible adaptable al producto a embalar y amplía la posibilidad de realizar diseños propios para el negocio.





Tendencias en diseño de empaques pesqueros

Presentaciones limpias



Minimalistas

Amigables



**Sostenible/
Ecológico**

Juguetones



Inusuales

Elegantes



Blanco y negro

Visualización



**Empaques
transparentes**

Clásicos



Vintage

Divertidos



**Llamativo, humor
e historia**

Colores básicos



**Gráficos en
paquete**

Llamativos



Animados

IV

Alternativas de empaques con diseño innovador

Recientemente se han elaborado empaques atractivos al consumidor y con alternativas ecológicas siendo de manera sostenible una opción para emprendedores:

- Hojas de chagüite combinado con cartón reciclado.



- Papel encerado con cobertura de una lámina de cartón con emblema y etiqueta del negocio.



- Caja de cartón reciclado con ventana transparente para apreciar el producto, esta puede ser redonda, alargada, diseño del pescado o a preferencia del negocio.



- Papel encerado con diseños (tipo periódico o revistas vintage) utilizados para envolver el producto y luego la etiqueta del negocio en cinta.



- Bolsas transparentes con diseño de pescado, el ojo en la posición frontal y se pueda apreciar en la ventana el producto a base de pescado, puede ser fresco o procesado.



- Bolsa metalizada empacada al vacío y resellable, con ventana que pueda apreciar el producto y cinta de etiqueta con información del emprendimiento.







Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



MEFCCA

MINISTERIO DE ECONOMÍA FAMILIAR COMUNITARIA, COOPERATIVA Y ASOCIATIVA

